



## Şirket Politikası

Dijital reklam teknolojileri ve reklam modellerinin geliştirilmesi, reklam veren ve çeşitli mecralarda kullanılması faaliyetlerini yürüten AdMatic'in ilkesi; müşterilerinin, çalışanlarının, hizmet ve ürün sunulan kurumların ve diğer sosyal paydaşlarının beklentilerini aşmaktır. Şirket gücünü yetiştirilmiş ve sürekli gelişen insan kaynağından almaktadır. Türkiye'ye geleceğin teknolojilerini taşımayı kendine vizyon olarak belirlemiştir.

Bilgi teknolojileri alanında müşterilerimize değer katan, rekabet güçlerini arttıran; yetkin ekibimiz eşliğinde kaliteli, esnek, yurt çapında yaygın, entegre çözümler sunmaktır.

### Değerlerimiz:

- Tüm Çalışanların yönetim sistemlerine katılımını sağlayarak sürekli gelişim felsefesini amaç edinmeyi ve bu doğrultuda kuruluş hedeflerini belirlemeyi
- Bilgi Güvenliği ile ilgili risk analizi çalışmalarını düzenli olarak gerçekleştirmeyi
- Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı
- Bilgi güvenliği çalışmaları için gerekli sorumluları belirleyerek Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemini sürekli geliştirmeyi
- Tabii olduğumuz tüm yasal şartları ve diğer yükümlülükleri karşılamayı
- Bilgi güvenliği ihlal olaylarının önlenmesi için gerekli sistemi oluşturmayı ve devamını sağlamayı

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri politikası olarak benimsemiş bulunmaktayız.